

Hacia la Implantación del Concepto de “Merchandise Management” como Herramienta Efectiva para el Manejo de Mercancía en la Industria de Venta de Alimentos al Detal en Puerto Rico

José Antonio Quevedo

El método de “Merchandise Management” le permite al detallista administrar estratégicamente su empresa. Este proceso descubre un nuevo concepto organizacional que, más allá de ser un método tradicional de toma de inventario, dicta la integración de responsabilidades y decisiones en las áreas de mercadeo, compra, venta y manejo de mercancía. Esta integración es esencial para permitir a gerentes asignar efectivamente inventario de productos y manejar el espacio de almacén disponible. Es precisamente esta responsabilidad integrada a las áreas aquí mencionadas, en unión a un proceso de planificación estratégica de categoría de productos, lo que diferenciará en el futuro el proceso de “Merchandise Management” de otros enfoques y métodos tradicionales de compra y manejo de mercancía.

El propósito de este estudio es determinar la posibilidad de implantar este sistema, así como ver los beneficios específicos que obtendrá el detallista de alimentos en Puerto Rico. En específico se intenta medir el nivel de conocimiento de los empresarios locales de la industria de venta de alimentos al detal sobre este concepto y los beneficios que ofrecerá la implantación del mismo para sus empresas; y medir las actitudes hacia la adopción de este concepto por parte de las personas que dirigen las principales empresas locales de venta de alimentos al detal con el fin de acelerar el proceso de adopción del mismo.

Los principales hallazgos de la investigación indican que los detallistas de alimentos en P.R. tienen, en general, una actitud favorable hacia la implantación de este concepto en sus respectivas empresas. No obstante, el investigador logró identificar algunas de las barreras en el pro-

ceso de adopción, entre ellas: la complejidad en su implantación y en el mismo concepto, necesidad de personal capacitado, falta de experiencia, falta de conocimiento sobre su uso y sus beneficios, inversión de dinero que requiere la implantación del mismo, y resistencia (miedo) al cambio.

La Utilidad del Estado de Flujos de Efectivo para Inversionistas y Acreedores

Ivelisse Céspedes

La Junta de Normas de Contabilidad Financiera (FASB) emitió el Pronunciamiento 95, Estado de Flujo de Efectivo, en 1987, con el propósito de reemplazar el Estado de Cambios en la Posición Financiera. Este Pronunciamiento es la base de este estudio, cuyo propósito principal es determinar si el Estado de Flujo de Efectivo es útil para dos de sus principales usuarios: los inversionistas y los acreedores. Además, se determinará qué tipo de información en dicho Estado es útil para esos usuarios; qué decisiones toman con la información que obtienen del Estado de Flujo de Efectivo y cuál método, el directo o el indirecto, prefieren. Finalmente, se comparan los resultados con investigaciones previas sobre el Estado de Cambios en la Posición Financiera.

Los resultados de la investigación muestran que el Estado de Flujo de Efectivo es muy útil, tanto para los inversionistas como para los acreedores. Este contiene información necesaria para los usuarios que no se obtiene de los otros estados financieros. Es además una herramienta en la toma de decisiones, aunque no es la principal; los usuarios encuestados mostraron preferencia por el método indirecto. Estos hallazgos son similares a los de investigaciones previas sobre el Estado de Cambios en la Posición Financiera, predecesor del Estado de Flujo de Efectivo.